



MOLPACK
Corporation

2022

ANNUAL REPORT

GUAMOLSA

Semuc Champey,
Guatemala

MOLCASA

Cayos Cochinos,
Honduras

MOLDOSA

Samaná,
Dominican
Republic

MOLPASA

San Blas Archipelago,
Panama

COMOLSA

Tayrona Park,
Colombia

**MOLPACK
DEL PERÚ**

Machu Picchu
Peru

**MOLPACK
ECUADOR**

Galapagos Island
Ecuador


MOLPACK
Corporation

 **biopack**

INDEX



03

A message from
our President

05

Board
of Directors

06

Corporate
Executives

07

Vision, Mision
and Values

08

Molpack
Corporation

18

Human Resources
Report



A MESSAGE FROM OUR PRESIDENT

Adán Celis Michelena

As we celebrate our 55 years since the founding of the Group's first company in 1967, we present the most relevant results of Molpack Corporation for the financial year 2022.

Since the beginning of the COVID-19 pandemic, Molpack Corporation has successfully stepped up to the challenges posed by this disease, which has already been practically controlled in all the countries where we operate. We have guaranteed the physical integrity and health of our staff by instituting safety and hygiene measures and developed a comprehensive action plan focused on the prevention and control of Covid-19 contamination.

Likewise, in December 2022, we declared a cash dividend of US\$1,191,000 (US\$0.015 per share) for all registered shareholders at that date. We thus maintained the continuity of dividends for our shareholders, reporting quarterly results to the Curaçao Stock Exchange (MLCO), where we have been registered since December 2020. Our companies reported positive performance in almost all markets, despite economic difficulties caused by Covid-19 in the countries where we operate, the strike that occurred in Colombia for several weeks in the middle of 2021, which had its consequences even in 2022, and the poultry crisis this year, which affected important sectors of our poultry customers in Mexico, Ecuador, Peru and Chile, and whose effects still linger in some countries.

Our operation in the Dominican Republic,

already discussed in the previous report, is on the recovery track, having achieved positive results during the last quarter of 2022 and the entire current year until the date of this report. This is a direct consequence of the company's resizing of the remaining productive activities, with its consequent reduction of unproductive equipment and personnel.

Continuing the plan instituted in previous years, we have paced investment in accordance to market slowdown. In 2022, we have invested in excess of US\$ 8 million, aimed at meeting our client's needs and consolidate ongoing projects.

Beginning 2022, in order to develop the egg carton market in Peru, we completed the installation of a new LEOTECH 2000 unit, upgraded the physical plant facilities, 1,500 m², and installed a modern centralized pasta preparation system for all operating LEOTECH units.

In Colombia we have started a joint study with representatives from Hartmann and HP in order to enter the Consumer Packaging (Food Service) market; this represents a new segment and a diversification for our company and opens new development horizons for our products and markets. Likewise, in Guatemala and Panama, with the aim of providing the user with a biodegradable, environment friendly and recyclable option, we have begun testing our Biopack® trays for that same market, thus replacing the expanded polystyrene trays which are no longer in use.

In Ecuador we began a project to replace gas with recycled oil for use in the drying ovens of our forming machine, this will significantly reduce the plant's thermal cost in production. In the Dominican Republic we approved a joint project with the company Total Energy to install a photovoltaic energy park, in order to reduce the cost of electrical energy by a significant figure.

In Honduras, with the construction of the appropriate building, we began the installation process of the Hartmann 221 production unit that we had reclaimed from the Dominican Republic. This new manufacturing operation will export to the region more than 50% of its production capacity, therefore, we started the request process for a Free Trade Zone status. Also, we are considering the expansion of electricity generation with existing photovoltaic panels, making use of adjacent land to our manufacturing facilities.

In the information systems area, with the aim of streamlining and improving the administrative systems of the Molpack Corporation subsidiaries, we began a Business Intelligence (BI) project based on our general-purpose SAP system, updating our internal Internet communications network and the acquisition and transfer of relevant data.

Likewise, we have continued to enhance our communications, updating our website and presence in social networks such as Instagram and Facebook, thus providing our customers and collaborators with better and more relevant information about our products and activities, therefore strengthening communications. among our interest groups: collaborators, clients, and shareholders.

Before finalizing this report, I must mention the passing in the city of Valencia, Venezuela, last December 2022, of one of our closest collaborators since the founding of our group of companies in 1967: Eng. Ítalo Daniel del Burgo, counselor to the Board of Directors for more than half a century.

Likewise, I wish to inform you that on August 5, 2023, our Central American Molded plant, Molcasa, in the city of San Pedro Sula, was the subject of a fire of large proportions, this

has resulted in the temporary cessation of its manufacturing operations. Our clients' requirements are being served from our other operations in the region. The appropriate insurance company representatives were immediately notified of the incident, and we have closely followed these developments in order to obtain adequate compensation for this unexpected event and planning the necessary arrangements to restart factory operations as soon as possible.

We have maintained the professional improvement projects for our collaborators, expanding training with the Molpack Diploma for technicians and administrators, offering top quality service to our clients, and meeting our shareholders expectations on social responsibility where we operate.

Sincerely,

ADÁN CELIS MICHELENA

President

September 30th, 2023



Board of Directors 2021 - 2022

President

Adán Celis Michelena

Vice President

José Henrique Oropeza

Secretary

Juan José Calvo

Members of the Board

Fernando Mendoza

Adán José Celis Madrid

Board Counselors

Adán Celis Gonzáles (†)

Italo Del Burgo (†)

Alternate Board Members

Roberto J. Celis S.

Carlos Larrazábal

Carlos Celis

Jaime Reyes

Yoleida Rodríguez

Audit Committee

President

Adán Celis Michelena

Juan José Calvo

Italo Del Burgo (†)

Fernando Mendoza

Human resource Committee President

José Henrique Oropeza

Italo Del Burgo (†)

Juan José Calvo

Fernando Mendoza

(†) Death occurred at the end of 2022 in both cases.





Corporate Executives 2021 - 2022

Corporate President Adán Celis Michelena

**President
of Molded Packaging Corp** José Henrique Oropeza

**Executive Vice President
of Molded Packaging Corp** Carlos Celis

**Corporate Comptroller
and Finance Vice President** Yoleida Rodríguez

**Corporate Marketing
and Sales Vice President** Jaime Reyes

**MOLPACK DEL PERÚ
General Manager** Ricardo Expósito

**COMOLSA, MOLDOSA
and MOLPACK ECUADOR
General Manager** Jhavier García

**GUAMOLSA, MOLPASA
and MOLCASA
General Manager** Juan Lozada

**Corporate Human Resources
Manager** Ernesto Plaza



Vision

To be Latin America's most profitable eco packaging manufacturing corporation.

Mision

We generate value and create a better world through our competitive eco packaging solutions.

We are committed to the wellbeing of our people.

Values

It is essential to hold ourselves to the highest moral standards and to lead by example. Staying true to our values will ensure we act with responsibility, honesty and respect.



**COMOLSA • MOLDOSA • MOLCASA • MOLPASA GUAMOLSA
• MOLPACK ECUADOR • MOLPACK DEL PERÚ**

Over 55 years of experience in the molded pulp industry,
contributing to the development of the poultry sector in our region.

Using recycled materials we produce NATURAL fully recyclable
and biodegradable molded pulp packaging that STRENGTHENS
the accompanying product, so it can reach consumers
in perfect and memorable condition.



Don't pollute. Recycle. Buy Recycled Pulp Products... without the guilt.

The MOLPACK CORPORATION group and its companies have more than 55 years of experience in the molded pulp industry, contributing to the development of the poultry and agro-industrial sectors throughout the region.

It is a multi-Latin group of companies with extensive experience in the molded paper pulp industry and a large presence in the Latin American continent, we have manufacturing operations in Guatemala, Honduras, Panama, the Dominican Republic, Peru and Ecuador. As we have already reported, in 2010 we decided to concentrate our efforts on the molded paper pulp industry, so that since 2012 the MOLPACK Group has owned, directly or through its subsidiaries, 96% equity in COMOLSA (Colombia), 83 % in MOLPACK DEL PERÚ, and together with Huhtamaki, 85% in GUAMOLSA (Guatemala), MOLCASA (Honduras), MOLDOSA (Dominican Republic) and 63% in MOLPASA (Panama).

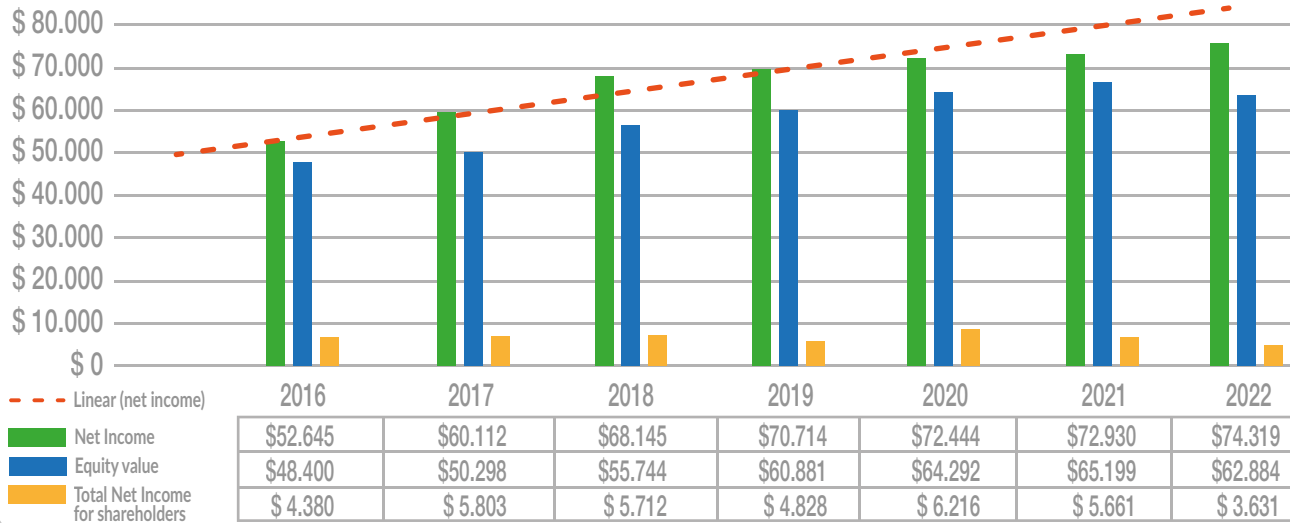
Huhtamaki, is a direct minority partner, with a 15% stake in GUAMOLSA, MOLCASA and MOLDOSA, 11.4% in MOLPASA and with 2.4% in COMOLSA, a company in which Hartmann also has 1.1%. We also have local partners in Peru (17%) and Panama (26%) that contribute to the better development of our companies in those countries.

The agreement with the Huhtamaki company keeps our relationship limited to the shareholding indicated above and existing technology agreements. The financial results presented in this graph correspond to the combined operations of these companies during 2022.

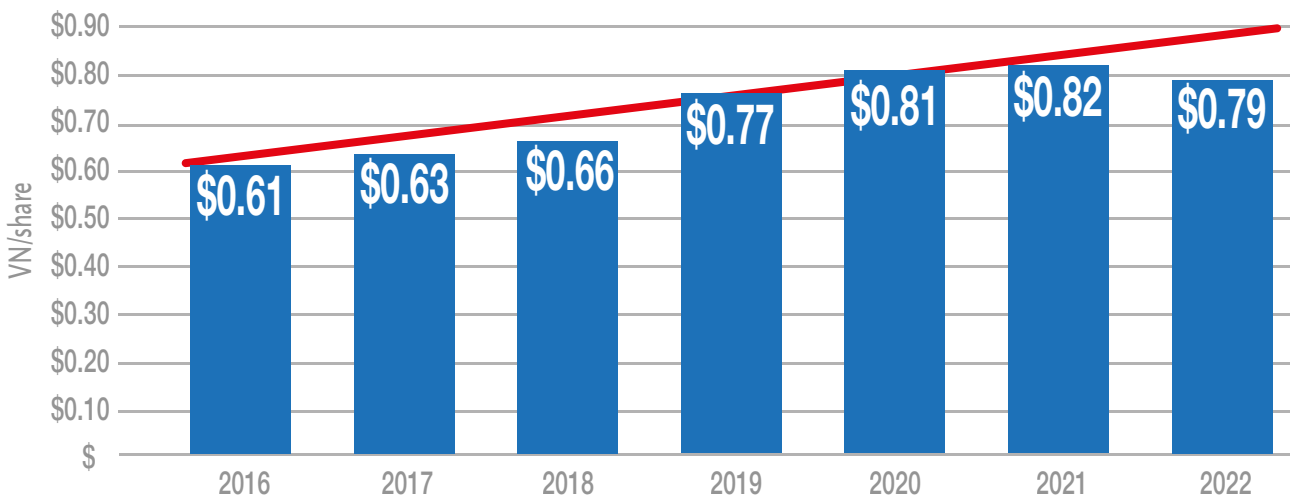
CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS STATEMENT (In US Dollars)	MOLPACK CORPORATION for the year ended December 31 th									
	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
NET INCOME	74.319	72.930	72.444	70.714	68.145	60.112	52.645	51.086	52.552	45.060
sales Expenses	51.630	48.437	46.349	49.260	45.551	40.627	34.489	33.384	34.872	30.935
GROSS INCOME	22.689	24.493	26.095	21.453	22.594	19.484	18.156	17.702	17.680	14.125
Sales and Distribution Expenses	6.302	6.020	4.935	5.414	7.767	6.555	5.168	5.724	5.375	4.975
Administrative Expenses	8.028	6.986	8.219	5.374	5.449	4.366	5.495	4.635	4.862	3.379
OPERATING PROFIT	8.359	11.487	12.941	10.665	9.378	8.564	7.493	7.343	7.443	5.771
Net Financial Expenses	(3.120)	(1.940)	(1.656)	(2.274)	(2.416)	(1.667)	(1.448)	(1.246)	(1.499)	(404)
Other Expenses and Income	1.954	402	(297)	153	1.793	2.403	1.955	1.602	(446)	1.907
PROFIT BEFORE TAX	7.193	9.949	10.988	8.544	8.755	9.300	8.000	7.698	5.498	7.274
Income taxes	(2.756)	(3.385)	(3.786)	(3.291)	(3.087)	(2.959)	(2.539)	(1.999)	(1.648)	(2.041)
CONTINUED OPERATING PROFITS	4.437	6.564	7.202	5.253	5.668	6.341	5.461	5.699	3.850	5.233
Property and Equipment Reassessment	-	-	-	-	805	-	-	-	-	-
UNET INCOME FOR THE YEAR	4.437	6.564	7.202	5.253	6.473	6.341	5.461	5.699	3.850	5.233
NET INCOME FOR SHAREHOLDERS	3.631	5.661	6.216	4.828	5.712	5.803	4.380	4.763	3.256	4.504
NET SHAREHOLDER EQUITY	62.884	65.199	64.002	60.881	52.290	50.298	48.392	44.893	45.746	42.101

The audited balance sheets on the following pages correspond to the consolidation of the operations where we had a majority shareholding in 2022: Panama, Guatemala, Honduras, Colombia, Dominican Republic, Ecuador and Peru.

Molpack Corporation



Net Value per Share expressed in U.S. Dollars (79,830,000 shares outstanding)



MOLPACK CORPORATION (originally Caribbean Packaging Company LTD, a Barbados company, registered under Number 28080) and its affiliated companies maintain manufacturing operations in Guatemala, Panama, Dominican Republic, Colombia, Peru, Ecuador, and Honduras. They manufacture egg trays and cases, fruit trays and cup holders, with cutting-edge technology and highly qualified personnel to respond efficiently, from any of the plants to our customers.

From these plants they also supply the requirements of poultry farmers in Chile, Ecuador, El Salvador, Costa Rica, Nicaragua, Mexico, and several Caribbean countries, having managed to penetrate the United States market with cup holder trays and the Mexican market with avocado trays and trays for egg transport.

Since the beginning of operations, the Corporation has licensed technology from Huhtamaki of Finland and Hartmann of Denmark for its molding machines, thus ensuring the best technology available in the industry. It also has a technology agreement with the HP company for the design of molds for its molding machines using 3D technology.

Its shares have been registered on the Curaçao Stock Exchange since December 2020 under the symbol MLCO. It has 79,380,000 outstanding shares.



Horwath Venezuela
De la Vega, Márquez, Perdomo & Asoc.

Informe de los Contadores Públicos Independientes

A los Accionistas y la Junta Directiva de Molpack Corporation y sus Filiales:

Opinión sin salvedad:

Hemos efectuado la auditoría de los estados financieros consolidados que se acompañan de Molpack Corporation (antes Caribbean Packaging Company, LTD) y sus Filiales, expresados en miles de dólares estadounidenses, los cuales comprenden el Estado Consolidado de Resultado y Otro Resultado Integral, de Movimiento de las Cuentas de Patrimonio, y de Movimiento del Efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, y el Estado Consolidado de Situación Financiera a la fecha antes mencionada, y las notas que contienen un resumen de las políticas de contabilidad significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados que se acompañan presentan razonablemente, en todos sus aspectos substanciales, el desempeño financiero consolidado y el movimiento consolidado del efectivo de Molpack Corporation por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, y su situación financiera consolidada a la fecha antes mencionada, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera.

Otras Materias a ser Informadas

Sin afectar nuestra opinión, al 31 de diciembre de 2022, la compañía y sus filiales mantienen contabilizada una provisión para indemnizaciones laborales que no cumple con las condiciones requeridas por las Normas Internacionales de Información Financiera para ser reconocida como un pasivo. Los estados financieros no incluyen los ajustes que podrían derivarse de la resolución de este asunto.

Fundamento de la opinión

Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades, de acuerdo con dichas normas, se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía y sus filiales, de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y apropiada para nuestra opinión de auditoría.

**Responsabilidad de la Gerencia por los Estados Financieros Consolidados:**

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, así como del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía y sus filiales de continuar como un negocio en marcha y revelar, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha y el uso de la base de contabilidad de negocio en marcha, a menos que la administración tenga la intención de liquidar la Compañía y sus filiales o de cesar sus operaciones, o bien no tenga otra alternativa razonable. Los encargados del gobierno de la Compañía y sus filiales son responsables de la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Compañía y sus filiales.

Los encargados del gobierno de la Compañía y sus filiales son responsables de la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son: obtener una seguridad razonable de que los estados financieros, considerados en su conjunto, están libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error, así como emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detectará un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, podría esperarse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman con base en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:



◆ Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones erróneas o la elusión del control interno. No con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía y sus filiales.

◆ Obtuvimos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el propósito de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias, pero no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía y sus filiales.

◆ Evaluamos que las políticas de contabilidad aplicadas son apropiadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones presentadas por la administración.

◆ Concluimos sobre lo apropiado del uso, por la administración, de la base de contabilidad de negocio en marcha y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre la existencia o no de una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía y sus filiales para continuar como un negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, es requerido que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la información correspondiente revelada en los estados financieros o, si tales revelaciones no son apropiadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría.

Sin embargo, hechos o condiciones futuros pudieran ocasionar que la Compañía y sus filiales no puedan continuar como un negocio en marcha.

◆ Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo la información revelada y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de manera que logren una presentación razonable.



Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la Compañía y sus filiales en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

**DE LA VEGA, MARQUEZ, PERDOMO & ASOCIADOS
(HORWATH VENEZUELA)**

 A handwritten signature in black ink, appearing to read "Vanessa M. Muñoz P.", written over a faint circular stamp.

Vanessa M. Muñoz P
C.P.C. 46.390
31 de julio de 2023

Molpack Corporation (antes Caribbean Packaging, LTD) y sus Filiales
Estado Consolidado de Situación Financiera
(Expresado en miles de dólares estadounidenses)

	31 de diciembre	
	2022	2021
Activos		
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo, Nota 3	8.691	12.275
Cuentas por cobrar, nota 4	13.641	14.626
Inventario, Nota 6	8.784	7.879
Activos disponibles para la venta, Nota 7	849	-
Otros activos corrientes, Nota 8	3.311	2.094
Total activos corrientes	35.275	36.874
Activos no corrientes:		
Inversiones permanentes, Nota 9	4.516	4.516
Propiedad, planta y equipos, Nota 10	69.892	78.376
Impuesto diferido, Nota 20	63	361
Inversiones de propiedad, Nota 11	436	436
Activos con derecho a uso, Nota 12	8.544	6.882
Activos intangibles, Nota 13	129	158
Otros activos, Nota 14	7.084	6.491
Total activos no corrientes	90.664	97.220
Total activos	125.940	134.094
Pasivos y patrimonio		
Pasivos corrientes:		
Instituciones financieras, Nota 15	11.836	18.165
Cuentas por pagar, nota 16	6.783	7.006
Gastos acumulados por pagar, Nota 17	5.438	4.020
Total pasivos corrientes	24.057	29.191
Pasivos no corrientes:		
Deuda a largo plazo con instituciones financieras, Nota 15	25.668	25.957
Impuesto diferido, Nota 20	2.979	3.667
Relacionadas	29	37
Indemnizaciones laborales	1.053	924
Otros pasivos	758	993
Total pasivos no corrientes	30.487	31.578
Total pasivos	54.544	60.769
Patrimonio, Nota 18		
Capital social	1.941	1.941
Reserva legal	3.189	2.956
Ganancias retenidas	61.190	53.930
Efecto por traducción	(18.796)	(7.573)
Superávit por revaluación	1.092	1.114
Otras reservas	14.268	12.831
Patrimonio atribuible a los accionistas de la consolidante	62.884	65.199
Intereses minoritarios	8.512	8.126
Total patrimonio	71.396	73.325
Total pasivos y patrimonio	125.940	134.094

Las notas anexas son parte integral de los estados financieros consolidados

Molpack Corporation (antes Caribbean Packaging, LTD) y sus Filiales
Estado Consolidado de Resultado y Otro resultado integral
(Expresado en miles de dólares estadounidenses)

	Años terminados	
	el 31 de diciembre	
	2022	2021
Ingresos:		
Ventas netas, Nota 21	74.319	72.930
Costos de ventas, Nota 22	51.630	48.437
Utilidad bruta	22.689	24.493
Gastos de ventas, Nota 23	6.302	4.716
Gastos de administración, Nota 24	8.028	8.290
Ganancia en operaciones	8.359	11.487
Gastos financieros, neto, Nota 25	(3.120)	(1.940)
Diferencia en cambio	220	195
Otros ingresos (egresos), Nota 26	1.734	207
Ganancia antes de impuesto sobre la renta	7.193	9.949
Corriente, Nota 19	(3.146)	(3.753)
Impuesto diferido, Nota 20	390	368
Gasto de impuesto sobre la renta	(2.756)	(3.385)
Ganancia neta del año	4.437	6.564
Ganancia neta del año atribuible a:		
Accionista de la consolidante	3.631	5.661
Intereses minoritarios	806	903
	4.437	6.564

Las notas anexas son parte integral de los estados financieros consolidados

Molpack Corporation (antes Caribbean Packaging, LTD) y sus Filiales
Estado Consolidado de Resultado y Otro resultado integral
(Expresado en miles de dólares estadounidenses)

(continuación)

Ganancia neta del año	4.437	6.564
Otros resultados integrales		
Efecto por traducción	4.154	3.398
Pérdida en desincorporación de activos, Nota 7	(22)	-
Otros resultados integrales del año	4.132	3.398
Total resultado integral del año	8.569	9.962
Total resultados integrales del año atribuibles a:		
Accionista de la consolidante	7.584	8.940
Intereses minoritarios	985	1.022
	8.569	9.962

Human Resources Report 2022

by Ernesto Plaza

Productivity Report

In February, began the construction and analysis of productivity indicators associated with the operations in the Dominican Republic, Guatemala, Honduras, Panama, Colombia, Ecuador and Peru.

In this study, the following indicators were defined:

- Labor Cost vs. Headcount
- Average monthly production (MT) per Person
- Average monthly cost per Person
- Average monthly Net Income per Person
- Average monthly operating profit per person
- Labor Cost per MT Produced
- Labor Cost vs. Total Costs per MT Produced
- Distribution of Operating UT and Costs per TM

During the year, consolidated results were presented in the months of July and September

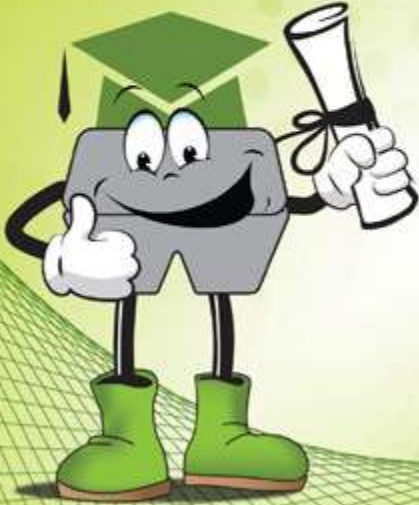
We created the Emotional Support Service as a benefit through which any collaborator in need you can contact directly and privately a psychologist to schedule support, using the following email:

apoyo-emocional@molpack.net

This service was used by collaborators from our operations in Guatemala and Honduras

Emotional Support Service

DIPLOMA IN MOLDED CELLULOSE FIBER



First Cohort

Oct. 2022 to Mar. 2023 | Start

In October 2022, the first Cohort of the Diploma in Molded Cellulose Fiber began through the Virtual Campus.

In this edition, 32 learning partners from 8 different countries participated, who throughout 16 weeks of classes and 2 weeks of internships receive training in this innovative program, completely designed in-house and taught with the support of internal facilitators as well as instructors belonging to UNIKEMIA. Company that supports us with the virtual platform management service.

The methodology used consists of self-learning spaces, live classes, question forums and practical application exercises.

Collaborators with positions of Production Leaders, Shift Facilitators, Stackers, Production Assistants, Machinists, Mechanics, Operators, Electricians, Quality Analysts, Maintenance Engineers, Production Analyst and Comprehensive Management Engineers are the pioneers who participate in this innovative program.

During 2022, several content spaces were managed to keep collaborators connected with the Corporation's internal activities and information.

Among these spaces: **Instagram channel:**

@somosmolpack Podcast "**Conectando Emociones**" (interviews with leaders) and the **Youtube channel**

"Somos Molpack".

The Engagement Rate measurement was carried out for the main Instagram channel **@ Somos molpack**, obtaining an excellent annualized result of 161%, thanks to the 174 publications made and the 9,486 interactions achieved.

Internal Communications Management



www.molpack.net



@MolpackCorporation

@MolpackCorp