

INFORME ANUAL 2022



GUAMOLSA

Semuc Champey,
Guatemala

MOLCASA

Cayos Cochinos,
Honduras

MOLDOSA

Samaná,
República
Dominicana

MOLPASA

Archipiélago San Blas,
Panamá

COMOLSA

Parque Tayrona,
Colombia

**MOLPACK
DEL PERÚ**

Machu Picchu
Perú

**MOLPACK
ECUADOR**

Isla Galápagos
Ecuador



INDICE



03

Palabras
del Presidente

05

Junta
Directiva

06

Ejecutivos
Corporativos

07

Visión, Misión
y Valores

08

Molpack
Corporation

18

Informe de
Recursos Humanos



PALABRAS DEL PRESIDENTE

Adán Celis Michelena

Nos dirigimos a Uds. a fin de presentarles los resultados más relevantes de Molpack Corporation durante el ejercicio 2021 celebrando como es ya tradición, 55 años de la fundación de la primera empresa del Grupo en 1967.

Desde el inicio de la pandemia del COVID-19, Molpack Corporation ha mantenido con éxito las respuestas a los retos impuestos por esta enfermedad, que ya ha sido prácticamente controlada en todos los países donde operamos. Hemos actuado aplicando las medidas de seguridad e higiene que garantizan la integridad física y la salud de nuestro personal, desarrollando un plan de acción interno y externo relacionado con la prevención y el control de la contaminación del Covid-19.

En el ejercicio de 2022 podemos reportar ingresos por ventas de US\$ 74.3 millones, unas utilidades de US\$ 4.4 millones y un valor patrimonial de US\$62.9 millones, US \$0.79 por acción, así como una reducción del 15% en los pasivos financieros de la Corporación, una reducción significativa de los mismos en el año de la cuenta. Igualmente, decretamos en diciembre de 2022 un dividendo en efectivo por US\$1,191,000 (US\$0,015 por acción) para los accionistas registrados en esa fecha. Mantuvimos así la continuidad de los dividendos para nuestros accionistas, reportando trimestralmente nuestros resultados a la Bolsa de Valores de Curazao (MLCO), donde estamos registrados desde diciembre de 2020.

A pesar de las dificultades económicas causadas por el Covid-19 en los países donde operamos,

del paro acontecido en Colombia durante varias semanas a mediados del año 2021 que tuvo sus secuelas aun en 2022 y de la crisis aviar de este año, que afectó a importantes sectores de nuestros clientes avícolas en México, Ecuador, Perú y Chile, y cuyos efectos aún perduran en algunos países, nuestras empresas tuvieron un rendimiento positivo en casi todos los mercados.

Con respecto a nuestra operación en República Dominicana, ya reportada en el informe anterior, está en vías de recuperación, habiendo operado con resultados positivos durante el último trimestre de 2022 y todo el ejercicio actual hasta la fecha de este informe. Esto, consecuencia de la redimensión de la empresa a las actividades que se han mantenido productivas, con su consecuente reducción de equipos improductivos y de personal.

Hemos continuado con el plan de inversiones ya en marcha desde años anteriores, orientado a atender las necesidades de nuestros clientes, consolidando los proyectos comenzados en ejercicios previos, y haciendo una pausa acorde con la desaceleración del mercado por las causas antes indicadas. Un total de más de US\$ 8 millones en 2022.

En Perú, concretamos la instalación a comienzos de 2022 de una nueva unidad LEOTECH 2000 para desarrollar el mercado de estuches de huevos, habiendo acondicionado las instalaciones de la planta física, 1,500 mts², e instalando un sistema moderno centralizado de preparación de pasta de todas las unidades LEOTECH previamente instaladas.

En Colombia hemos iniciado un estudio conjunto con técnicos de Hartmann y de HP a los efectos de incursionar en el mercado de Envases para el Consumidor (Food Service), que representa un nuevo segmento y diversificación para nuestra empresa, y que augura nuevos horizontes para el desarrollo de nuestros productos y mercados. Igualmente, en Guatemala y Panamá hemos iniciado las pruebas de nuestras bandejas Biopack® para ese mismo mercado, sustituyendo así las bandejas de poliestireno expandido ya en desuso, y con el objetivo de proporcionar al usuario una opción biodegradable y reciclable, amigable con el ambiente.

En Ecuador dimos comienzo a un proyecto para sustituir el gas por aceite reciclado para uso de los hornos secadores en nuestra máquina formadora, que reducirá significativamente el costo térmico de producción de la planta. En República Dominicana aprobamos un proyecto para instalar un parque de energía fotovoltaica compartida con la empresa Total Energy, a los fines de reducir el costo de energía eléctrica en una cifra significativa.

En Honduras iniciamos el proceso de instalación de la unidad de producción Hartmann 221 que habíamos desincorporado en República Dominicana, comenzando con la construcción de la nave adecuada para su instalación. Igualmente, iniciamos el proceso de solicitud de una Zona Franca para esta nueva operación de manufactura, dedicada en más del 50% a la exportación de productos a la región. También, estamos considerando la ampliación de la generación de electricidad con paneles fotovoltaicos ya existente, haciendo uso de los terrenos que disponemos adyacentes de nuestras instalaciones fabriles.

En el área de los sistemas de información para la operación de nuestra corporación, dimos comienzo a un proyecto de Inteligencia de Negocios (BI) basado en nuestro sistema SAP de uso general, actualizando nuestra red interna de comunicaciones vía Internet y los sistemas de adquisición y transferencia de datos conexos, con el objetivo de agilizar y mejorar los sistemas administrativos de las filiales de la Corporación Molpack.

De igual manera, hemos continuado la actuali-

zación y mejora de nuestras comunicaciones, actualizando nuestra página Web y la participación en redes sociales como Instagram y Facebook, proporcionando a nuestros clientes y colaboradores una mejor y actualizada información de nuestros productos y actividades, mejorando así las comunicaciones entre nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes y accionistas.

Antes de finalizar este informe debo participar el deceso de uno de nuestros colaboradores desde la fundación de nuestro grupo de empresas en 1967, el deceso del Ing. Ítalo Daniel del Burgo, Consejero de la Junta Directiva y miembro de esta por más de medio siglo, acaecido en la ciudad de Valencia, Venezuela, el pasado mes de diciembre de 2022.

Igualmente, deseo participarles que el pasado 5 de agosto de 2023 nuestra planta de Moldeados Centroamericanos, Molcasa, en la ciudad de San Pedro Sula, fue objeto de un incendio de grandes proporciones, que ha ocasionado el cese temporal de sus operaciones de manufactura, siendo estas reemplazadas por el suministro de nuestras otras fábricas en la región. El suministro de nuestros clientes se ha visto así garantizado. Inmediatamente hemos comunicado a los agentes de la compañía de seguros el siniestro, y hemos estado en contacto estrecho con ellos a los fines de resarcir adecuadamente los efectos de este evento inesperado, planificando de una vez el reinicio de operaciones fabriles lo antes posible.

Hemos mantenido los proyectos de mejoramiento profesional de nuestros colaboradores, ampliando el entrenamiento con el Diplomado Molpack para técnicos y administradores, ofreciendo un servicio de primera calidad a nuestros clientes, y atendiendo las expectativas de nuestros accionistas, con la debida responsabilidad social donde operamos.

Atentamente,

ADÁN CELIS MICHELENA

Presidente

Septiembre 30 de 2023



Junta Directiva 2021 - 2022

Presidente

Lic. Adán Celis Michelena

Vicepresidente

Ing. José Enrique Oropeza

Secretario

Ing. Juan José Calvo

Directores Principales

Sr. Fernando Mendoza

Lic. Adán José Celis Madrid

Consejeros

Dr. Adán Celis Gonzáles (†)

Ing. Italo Del Burgo (†)

Directores Suplentes

Ing. Roberto J. Celis S.

Lic. Carlos Larrazábal

Ing. Carlos Celis

Sr. Jaime Reyes

Lic. Yoleida Rodríguez

Comité de Auditoría

Presidente

Lic. Adán Celis Michelena

Ing. Juan José Calvo

Ing. Italo Del Burgo (†)

Sr. Fernando Mendoza

Comité de Talento Humano Presidente

Ing. José Enrique Oropeza

Ing. Italo Del Burgo (†)

Ing. Juan José Calvo

Sr. Fernando Mendoza

(†) Deceso ocurrido a finales del 2022 en ambos casos.





Ejecutivos Corporativos 2021 - 2022

Presidente Corporativo Lic. Adán Celis Michelena

**Presidente
de Molded Packaging Corp** Ing. José Henrique Oropeza

**Vicepresidente Ejecutivo
de Molded Packaging Corp** Ing. Carlos Celis

**Vicepresidente Corporativo
Contraloría y Finanzas** Lic. Yoleida Rodríguez

**Vicepresidente Corporativo
Mercadeo y Ventas** Sr. Jaime Reyes

**Gerente General
MOLPACK DEL PERÚ** Ing. Ricardo Expósito

**Gerente General
de COMOLSA, MOLDOSA
y MOLPACK ECUADOR** Ing. Jhavier García

**Gerente General
de GUAMOLSA, MOLPASA
y MOLCASA** Ing. Juan Lozada

**Gerente Corporativo
de Talento Humano** Lic. Ernesto Plaza



Visión

Ser la Corporación productora de empaques ecológicos más rentable de Latinoamérica.

Misión

Creamos valor y un mundo mejor mediante soluciones competitivas de empaques ecológicos.

Somos una Corporación comprometida con el bienestar de la gente.

Valores

Es indispensable que seamos personas de alta calidad moral, predicando con el ejemplo.

Cumplir con las disposiciones de nuestros valores, nos llevará a actuar con responsabilidad, honestidad y respeto.



**COMOLSA • MOLDOSA • MOLCASA • MOLPASA GUAMOLSA
• MOLPACK ECUADOR • MOLPACK DEL PERÚ**

Más de 55 años de experiencia en la industria de la pulpa moldeada, contribuyendo al desarrollo del sector avícola en toda nuestra región.

Producimos a partir del material reciclado empaques NATURALES, de pulpa moldeada, totalmente reciclables y biodegradables, que le dan FORTALEZA al producto que acompaña para que llegue de manera memorable y en perfectas condiciones al consumidor.



No contamines. Recicla. Compra Pulpa... sin Culpa

El grupo MOLPACK CORPORATION y sus empresas tienen más de 55 años de experiencia en la industria de pulpa moldeada, contribuyendo al desarrollo del sector avícola y agro-industrial en toda la región.

Es una empresa multilatinas con amplia experiencia en la industria de pulpa de papel moldeada y con una gran presencia en el continente latinoamericano al poseer operaciones de manufactura en Guatemala, Honduras, Panamá, República Dominicana, Perú y Ecuador. Como ya hemos informado, en 2010 decidimos concentrar nuestros esfuerzos en la industria de pulpa moldeada de papel, de forma tal que desde 2012 el Grupo MOLPACK posee directamente o por medio de sus filiales, el 96% del capital en COMOLSA (Colombia), 83% en MOLPACK DEL PERÚ, y conjuntamente con Huhtamaki, el 85% en GUAMOLSA (Guatemala), MOLCASA (Honduras), MOLDOSA (República Dominicana) y el 63% en MOLPASA (Panamá).

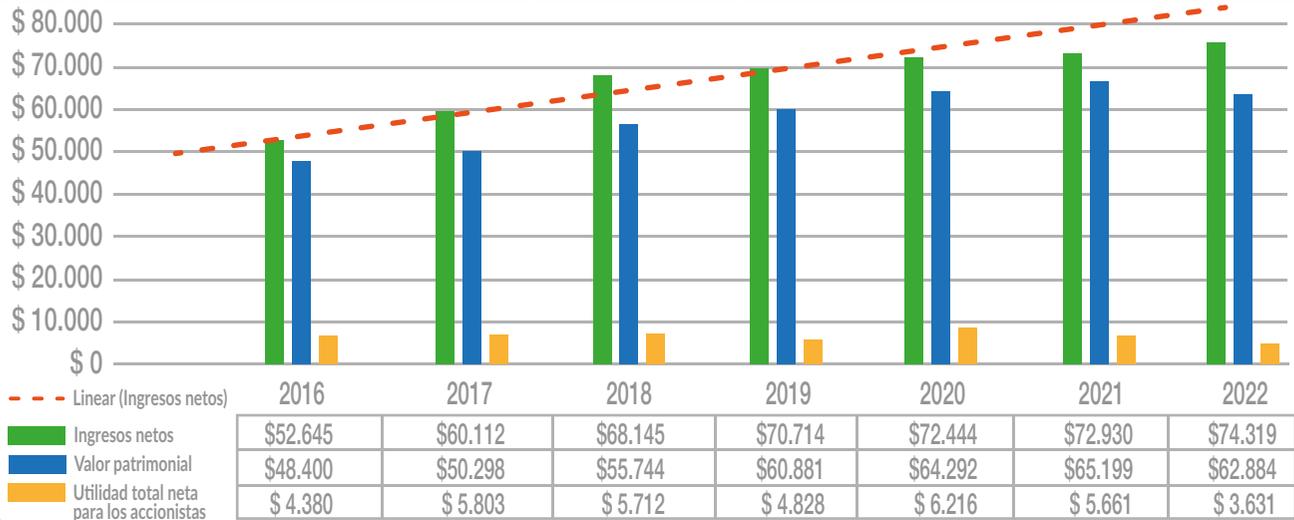
Huhtamaki por su parte, es socio minoritario directamente, con el 15% de participación en GUAMOLSA, MOLCASA y MOLDOSA, con el 11.4% en MOLPASA y con el 2.4% en COMOLSA, empresa esta en la cual Hartmann también tiene un 1.1%. También tenemos socios locales en Perú (17%) y Panamá (26%) que contribuyen al mejor desenvolvimiento de nuestras empresas en esos países.

El acuerdo con la empresa Huhtamaki mantiene nuestra relación limitada a la participación accionaria indicada anteriormente y a los acuerdos de tecnología existentes. Los resultados financieros presentados en esta gráfica corresponden a las operaciones combinadas de estas empresas durante el año 2021.

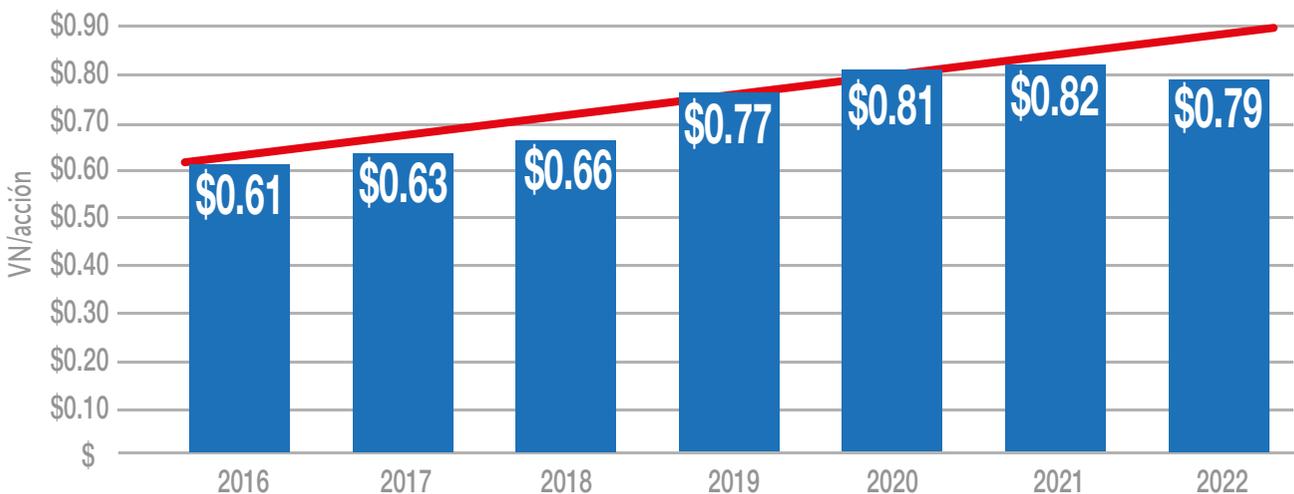
| ESTADO CONSOLIDADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS (Expresado en US dólares de E.E.U.U.) | MOLPACK CORPORATION para el año terminado el 31 de diciembre | | | | | | | | | |
|---|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 |
| INGRESOS NETOS | 74.319 | 72.930 | 72.444 | 70.714 | 68.145 | 60.112 | 52.645 | 51.086 | 52.552 | 45.060 |
| Costo de Ventas | 51.630 | 48.437 | 46.349 | 49.260 | 45.551 | 40.627 | 34.489 | 33.384 | 34.872 | 30.935 |
| UTILIDAD BRUTA | 22.689 | 24.493 | 26.095 | 21.453 | 22.594 | 19.484 | 18.156 | 17.702 | 17.680 | 14.125 |
| Gastos de Distribución y Ventas | 6.302 | 6.020 | 4.935 | 5.414 | 7.767 | 6.555 | 5.168 | 5.724 | 5.375 | 4.975 |
| Gastos de Administración | 8.028 | 6.986 | 8.219 | 5.374 | 5.449 | 4.366 | 5.495 | 4.635 | 4.862 | 3.379 |
| UTILIDAD OPERACIONAL | 8.359 | 11.487 | 12.941 | 10.665 | 9.378 | 8.564 | 7.493 | 7.343 | 7.443 | 5.771 |
| Gastos Financieros Netos | (3.120) | (1.940) | (1.656) | (2.274) | (2.416) | (1.667) | (1.448) | (1.246) | (1.499) | (404) |
| Otros (gastos) e ingresos | 1.954 | 402 | (297) | 153 | 1.793 | 2.403 | 1.955 | 1.602 | (446) | 1.907 |
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS | 7.193 | 9.949 | 10.988 | 8.544 | 8.755 | 9.300 | 8.000 | 7.698 | 5.498 | 7.274 |
| Impuesto sobre la Renta | (2.756) | (3.385) | (3.786) | (3.291) | (3.087) | (2.959) | (2.539) | (1.999) | (1.648) | (2.041) |
| UTILIDAD DE OPERACIONES CONTINUADAS | 4.437 | 6.564 | 7.202 | 5.253 | 5.668 | 6.341 | 5.461 | 5.699 | 3.850 | 5.233 |
| Revaluación de propiedad y equipos | - | - | - | - | 805 | - | - | - | - | - |
| UTILIDAD NETA PARA EL AÑO | 4.437 | 6.564 | 7.202 | 5.253 | 6.473 | 6.341 | 5.461 | 5.699 | 3.850 | 5.233 |
| UTILIDAD NETA PARA LOS ACCIONISTAS | 3.631 | 5.661 | 6.216 | 4.828 | 5.712 | 5.803 | 4.380 | 4.763 | 3.256 | 4.504 |
| PATRIMONIO NETO DE LOS ACCIONISTAS | 62.884 | 65.199 | 64.002 | 60.881 | 52.290 | 50.298 | 48.392 | 44.893 | 45.746 | 42.101 |

Los balances auditados de las páginas siguientes corresponden a la consolidación de las operaciones donde teníamos mayoría accionaria en 2022: Panamá, Guatemala, Honduras, Colombia, República Dominicana, Ecuador y Perú.

Molpack Corporation



Valor Neto por Acción expresado en US dólares (79.830.000 acciones en circulación)



MOLPACK CORPORATION (originalmente Caribbean Packaging Company LTD, una empresa de Barbados, registrada con el Número 28080) y sus empresas filiales mantienen operaciones de manufactura en Guatemala, Panamá, República Dominicana, Colombia, Perú, Ecuador y en Honduras. Producen bandejas y estuches para huevos, bandejas para frutas y portavasos, con tecnología de punta y personal altamente calificado para responder eficientemente, desde cualquiera de las plantas a nuestros clientes.

También suplen desde estas plantas los requerimientos de los avicultores de Chile, Ecuador, El Salvador, Costa Rica, Nicaragua, México y varios países del Caribe, habiendo logrado penetrar el mercado de Estados Unidos con las bandejas portavasos y el mercado mejicano con bandejas de aguacates y para

el transporte de huevos.

La Corporación dispone de licencias de tecnología desde el inicio de sus operaciones con las empresas Huhtamaki de Finlandia y Hartmann de Dinamarca para sus máquinas de moldeo, asegurándose así la mejor tecnología disponible en la industria. También dispone de un acuerdo de tecnología con la empresa HP para el diseño de moldes para sus máquinas moldeadoras utilizando la tecnología 3D.

Sus acciones están registradas en la Bolsa de Valores de Curazao desde diciembre de 2020 con el símbolo MLCO. Tiene 79,380,000 acciones en circulación.



Horwath Venezuela
De la Vega, Márquez, Perdomo & Asoc.

Informe de los Contadores Públicos Independientes

A los Accionistas y la Junta Directiva de Molpack Corporation y sus Filiales:

Opinión sin salvedad:

Hemos efectuado la auditoría de los estados financieros consolidados que se acompañan de Molpack Corporation (antes Caribbean Packaging Company, LTD) y sus Filiales, expresados en miles de dólares estadounidenses, los cuales comprenden el Estado Consolidado de Resultado y Otro Resultado Integral, de Movimiento de las Cuentas de Patrimonio, y de Movimiento del Efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, y el Estado Consolidado de Situación Financiera a la fecha antes mencionada, y las notas que contienen un resumen de las políticas de contabilidad significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados que se acompañan presentan razonablemente, en todos sus aspectos substanciales, el desempeño financiero consolidado y el movimiento consolidado del efectivo de Molpack Corporation por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, y su situación financiera consolidada a la fecha antes mencionada, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera.

Otras Materias a ser Informadas

Sin afectar nuestra opinión, al 31 de diciembre de 2022, la compañía y sus filiales mantienen contabilizada una provisión para indemnizaciones laborales que no cumple con las condiciones requeridas por las Normas Internacionales de Información Financiera para ser reconocida como un pasivo. Los estados financieros no incluyen los ajustes que podrían derivarse de la resolución de este asunto.

Fundamento de la opinión

Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades, de acuerdo con dichas normas, se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía y sus filiales, de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y apropiada para nuestra opinión de auditoría.

|

**Responsabilidad de la Gerencia por los Estados Financieros Consolidados:**

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, así como del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía y sus filiales de continuar como un negocio en marcha y revelar, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha y el uso de la base de contabilidad de negocio en marcha, a menos que la administración tenga la intención de liquidar la Compañía y sus filiales o de cesar sus operaciones, o bien no tenga otra alternativa razonable. Los encargados del gobierno de la Compañía y sus filiales son responsables de la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Compañía y sus filiales.

Los encargados del gobierno de la Compañía y sus filiales son responsables de la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son: obtener una seguridad razonable de que los estados financieros, considerados en su conjunto, están libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error, así como emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detectará un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, podría esperarse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman con base en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:



◆ Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, ya sea debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones erróneas o la elusión del control interno. No con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía y sus filiales.

◆ Obtuvimos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el propósito de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias, pero no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía y sus filiales.

◆ Evaluamos que las políticas de contabilidad aplicadas son apropiadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones presentadas por la administración.

◆ Concluimos sobre lo apropiado del uso, por la administración, de la base de contabilidad de negocio en marcha y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre la existencia o no de una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía y sus filiales para continuar como un negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, es requerido que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la información correspondiente revelada en los estados financieros o, si tales revelaciones no son apropiadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría.

Sin embargo, hechos o condiciones futuros pudieran ocasionar que la Compañía y sus filiales no puedan continuar como un negocio en marcha.

◆ Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo la información revelada y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de manera que logren una presentación razonable.



Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la Compañía y sus filiales en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

**DE LA VEGA, MARQUEZ, PERDOMO & ASOCIADOS
(HORWATH VENEZUELA)**



Vanessa M. Muñoz P
C.P.C. 46.390
31 de julio de 2023

Molpack Corporation (antes Caribbean Packaging, LTD) y sus Filiales
Estado Consolidado de Situación Financiera
(Expresado en miles de dólares estadounidenses)

| | 31 de diciembre | |
|---|------------------------|----------------|
| | 2022 | 2021 |
| Activos | | |
| Activos corrientes: | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo, Nota 3 | 8.691 | 12.275 |
| Cuentas por cobrar, nota 4 | 13.641 | 14.626 |
| Inventario, Nota 6 | 8.784 | 7.879 |
| Activos disponibles para la venta, Nota 7 | 849 | - |
| Otros activos corrientes, Nota 8 | 3.311 | 2.094 |
| Total activos corrientes | 35.275 | 36.874 |
| Activos no corrientes: | | |
| Inversiones permanentes, Nota 9 | 4.516 | 4.516 |
| Propiedad, planta y equipos, Nota 10 | 69.892 | 78.376 |
| Impuesto diferido, Nota 20 | 63 | 361 |
| Inversiones de propiedad, Nota 11 | 436 | 436 |
| Activos con derecho a uso, Nota 12 | 8.544 | 6.882 |
| Activos intangibles, Nota 13 | 129 | 158 |
| Otros activos, Nota 14 | 7.084 | 6.491 |
| Total activos no corrientes | 90.664 | 97.220 |
| Total activos | 125.940 | 134.094 |
| Pasivos y patrimonio | | |
| Pasivos corrientes: | | |
| Instituciones financieras, Nota 15 | 11.836 | 18.165 |
| Cuentas por pagar, nota 16 | 6.783 | 7.006 |
| Gastos acumulados por pagar, Nota 17 | 5.438 | 4.020 |
| Total pasivos corrientes | 24.057 | 29.191 |
| Pasivos no corrientes: | | |
| Deuda a largo plazo con instituciones financieras, Nota 15 | 25.668 | 25.957 |
| Impuesto diferido, Nota 20 | 2.979 | 3.667 |
| Relacionadas | 29 | 37 |
| Indemnizaciones laborales | 1.053 | 924 |
| Otros pasivos | 758 | 993 |
| Total pasivos no corrientes | 30.487 | 31.578 |
| Total pasivos | 54.544 | 60.769 |
| Patrimonio, Nota 18 | | |
| Capital social | 1.941 | 1.941 |
| Reserva legal | 3.189 | 2.956 |
| Ganancias retenidas | 61.190 | 53.930 |
| Efecto por traducción | (18.796) | (7.573) |
| Superávit por revaluación | 1.092 | 1.114 |
| Otras reservas | 14.268 | 12.831 |
| Patrimonio atribuible a los accionistas de la consolidante | 62.884 | 65.199 |
| Intereses minoritarios | 8.512 | 8.126 |
| Total patrimonio | 71.396 | 73.325 |
| Total pasivos y patrimonio | 125.940 | 134.094 |

Las notas anexas son parte integral de los estados financieros consolidados

Molpack Corporation (antes Caribbean Packaging, LTD) y sus Filiales
Estado Consolidado de Resultado y Otro resultado integral
(Expresado en miles de dólares estadounidenses)

| | Años terminados el 31 de diciembre | |
|---|---|---------------------|
| | 2022 | 2021 |
| Ingresos: | | |
| Ventas netas, Nota 21 | 74.319 | 72.930 |
| Costos de ventas, Nota 22 | 51.630 | 48.437 |
| Utilidad bruta | <u>22.689</u> | <u>24.493</u> |
| Gastos de ventas, Nota 23 | 6.302 | 4.716 |
| Gastos de administración, Nota 24 | 8.028 | 8.290 |
| Ganancia en operaciones | <u>8.359</u> | <u>11.487</u> |
| Gastos financieros, neto, Nota 25 | (3.120) | (1.940) |
| Diferencia en cambio | 220 | 195 |
| Otros ingresos (egresos), Nota 26 | 1.734 | 207 |
| Ganancia antes de impuesto sobre la renta | <u>7.193</u> | <u>9.949</u> |
| Corriente, Nota 19 | (3.146) | (3.753) |
| Impuesto diferido, Nota 20 | 390 | 368 |
| Gasto de impuesto sobre la renta | <u>(2.756)</u> | <u>(3.385)</u> |
| Ganancia neta del año | <u>4.437</u> | <u>6.564</u> |
| Ganancia neta del año atribuible a: | | |
| Accionista de la consolidante | 3.631 | 5.661 |
| Intereses minoritarios | <u>806</u> | <u>903</u> |
| | <u>4.437</u> | <u>6.564</u> |

Las notas anexas son parte integral de los estados financieros consolidados

Molpack Corporation (antes Caribbean Packaging, LTD) y sus Filiales
Estado Consolidado de Resultado y Otro resultado integral
(Expresado en miles de dólares estadounidenses)

(continuación)

| | | |
|--|---------------------|---------------------|
| Ganancia neta del año | <u>4.437</u> | <u>6.564</u> |
| Otros resultados integrales | | |
| Efecto por traducción | 4.154 | 3.398 |
| Pérdida en desincorporación de activos, Nota 7 | <u>(22)</u> | <u>-</u> |
| Otros resultados integrales del año | <u>4.132</u> | <u>3.398</u> |
| Total resultado integral del año | <u>8.569</u> | <u>9.962</u> |
| | | |
| Total resultados integrales del año atribuibles a: | | |
| Accionista de la consolidante | 7.584 | 8.940 |
| Intereses minoritarios | <u>985</u> | <u>1.022</u> |
| | <u>8.569</u> | <u>9.962</u> |

Informe de Recursos Humanos

2022

por Ernesto Plaza

Informe de Productividad

A partir del mes de febrero se inició la construcción y análisis de indicadores de productividad asociados a las operaciones de República Dominicana, Guatemala, Honduras, Panamá, Colombia, Ecuador y Perú.

En este estudio se definieron los siguientes indicadores de:

- Costo de Mano de obra vs. *Headcount*
- Producción (TM) promedio mensual por Persona
- Producción (TM) promedio mensual por Persona
- Costo promedio mensual por Persona
- Ingreso Neto promedio mensual por Persona
- Utilidad Operativa promedio mensual por Persona
- Costo Mano de Obra por TM Producida
- Costo Mano de Obra vs. Costos Totales por TM Producida
- Distribución de UT Operativa y Costos por TM

Durante el año se presentaron los resultados consolidados en los meses de Julio y Septiembre.

Se estableció el Servicio de Apoyo Emocional, a través del cual cualquier colaborador que lo requiera puede contactar a una Psicóloga de forma directa y privada para agendar sus consultas, utilizando el correo

apoyo-emocional@molpack.net

Este servicio fue utilizado por colaboradores de Guatemala y Honduras

Servicio de Apoyo Emocional

DIPLOMADO EN PULPA CELULOSA MOLDEADA



Primera Cohorte

Oct. 2022 a Mar. 2023 | Inicio

En Octubre de 2022 se inició la primera Cohorte del Diplomado en Fibra Celulosa Moldeada a través del Campus Virtual.

En esta edición participaron 32 socios de aprendizaje de 8 países distintos, quienes a lo largo de 16 semanas de clases y 2 semanas de pasantías reciben la formación de en este novedoso programa, totalmente diseñado in-house y dictado tanto con el apoyo de facilitadores internos como de instructores pertenecientes a UNIKEMIA. Empresa que nos presta su apoyo con el servicio de gestión de la plataforma virtual.

La metodología utilizada consta de espacios de autoaprendizaje, clases en vivo, foros de preguntas y ejercicios de aplicación práctica.

Colaboradores con posiciones de Líderes de Producción, Facilitadores de Turno, Apiladores, Auxiliares de Producción, Maquinistas, Mecánicos, Operadores, Electricistas, Analistas de Calidad Ingenieros de Mantenimiento, Analista de Producción e Ingenieros de Gestión Integral son los pioneros que participan en este innovador programa.

Durante el 2022 se gestionaron varios espacios de contenido para mantener a los colaboradores conectados con las actividades e informaciones internas de la Corporación.

Entre estos espacios se encuentran: el canal de **Instagram @somosmolpack** Podcast “**Conectando Emociones**” (entrevistas con los líderes) y el canal de **Youtube “Somos Molpack”**.

Se realizó la medición del *Engagement Rate* (tasa de fidelización) para el principal canal de **Instagram @somosmolpack**, obteniendo un excelente resultado anualizado de 161%, gracias a las 174 publicaciones realizadas y a las 9.486 interacciones conseguidas.

Gestión de Comunicaciones Internas



www.molpack.net



@MolpackCorporation

@MolpackCorp